

COSAS

UNA REVISTA INTERNACIONAL

Exclusivo
LA HIJA
RECONOCIDA
POR ALBERTO
DE MÓNACO

Eduardo
Gamarra

"BOLIVIA NO ES
INDISPENSABLE
PARA NADIE"

Cameron
Díaz

LOCA POR
CASARSE

Nicole Kidman

Una boda Clase A





Dos exitosas empresarias

Fueron seleccionadas para un Programa de Mentoría entre distintas postulantes de 40 países diferentes. Ambas coinciden en que fue una experiencia única, y ahora tratarán de transmitir lo adquirido a otras emprendedoras bolivianas.

Claudia Méndez es gerente general de su empresa, "Orígenes Bolivia". Cecilia Aguirre es la directora creativa general de la agencia de publicidad "Gramma", y se desempeña asimismo como gerente general de ésta en La Paz. Gracias a la iniciativa surgida en una "Cumbre de las mujeres más poderosas, como las llaman en EEUU", dice Claudia, tuvieron la dicha de pasar cuatro semanas en el país del norte, como parte de un Programa de Mentoría exclusivo para empresarias destacadas.

¿Qué es el Programa de Mentoría? Que las mujeres participantes en el programa vayan "a trabajar codo a codo junto con las 22 mujeres que son las CEO (Chief Executive Officer, equivalente a presidentes o gerentes generales) de las 500 empresas que componen la lista de 'las más exitosas', según la revista 'Fortune'", explica Cecilia.

La vivencia permite "aprender de ellas cómo se manejan en un mundo empresarial, que es inmenso como el de los EEUU, cómo manejan sus empresas.

Todo el tema de la filosofía empresarial, las reuniones, negociaciones, eso se llama la mentoría: estas personas se convierten en mentores, en profesores personalizados", agrega luego.

La propuesta de las gestoras del programa era llevar a EEUU a mujeres del mundo. "Mujeres empresarias, tengan formación. Escogieron a 17 de 14 países diferentes; inicialmente eran 40 los países en la lista y finalmente, dos mujeres, una de las e"



de 'Fortune' y la vicepresidenta de comunicaciones de la revista 'Time Inc.', escogieron en persona a las 17 seleccionadas", cuenta Claudia. Y con sincero entusiasmo añade: "En Latinoamérica sólo ramos tres: dos bolivianas y una guatemalteca. Entonces, te das cuenta realmente de la suerte que hemos tenido al haber sido elegidas".

El Programa de Mentoría se diferencia de las pasantías en que por lo general estas últimas son para profundizar la formación de la gente que aún no ha llegado a la cúspide de una organización. "La mentoría toma en cuenta que tú ya eres una mujer empresaria, ya eres dueña de tu empresa o tienes un poder de decisión muy alto en ella", refiere Claudia. Así, la persona que se desempeña como mentora lo que hace "es un poco mostrarte el camino que ella ha tomado para llegar a donde está e introducirte a su red de contactos", lo cual tiene un valor agregado incommensurable. "Es alguien que ve tus potencialidades, ve lo que estás haciendo y un poco invierte para replicarlas, si tú quieres. No te está enseñando algo nuevo, solamente te está mostrando el camino que ella ha tomado y te está haciendo parte de su red de contactos", enfatiza Claudia.

Un punto de inflexión

Las dos coinciden en que la experiencia les ha modificado la vida. "Esto nos ha cambiado a nivel personal y profesional. Al ser de una Mentoría, tú has obtenido información importantísima para saber cómo manejar mejor tu negocio, cómo resolver problemas que tal vez tengas en tu empresa y, adicionalmente, tienes una ayuda con la persona que ha sido tu mentora, con quien tienes un contacto de por vida", dice Cecilia. Esta es una de esas cosas que pasan y te cambian drásticamente: se convierte en un hito en tu vida", complementa Claudia. En su caso particular, su mentora, "con mucha bondad", decidió auto-

nombrarse presidenta del directorio de su empresa. "Entonces, yo tengo que reportarle a ella una vez al año sobre los objetivos que ella le ha puesto a mi empresa. La empresa que ella tiene en Nueva York ("Solera Capital") compra empresas pequeñas de emprendedores como yo, las hace crecer y las vende, después de que ha generado mucho valor agregado. Eso es lo que a mí me interesaba: encontrar una manera en la que puedo hacer crecer mi negocio", expone.

Y, desde luego, este contacto con ella, quien es la "presidenta virtual" del directorio de su empresa, a Claudia le permite tener acceso no solamente a su red de contactos, sino también "a su cabeza". Claudia Méndez ejemplifica: "Cuando yo no sepa qué hacer en términos de estrategia, siempre puedo llamarla y decirle: 'Me siento perdida, ¿qué hago?', lo cual tiene un valor indescriptible para mí. Si yo tuviera que pagar por acceder a algo similar, me imagino que tuviera que pagar por lo menos unos 50 mil dóla-